

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Экономический факультет

Кафедра инновационного менеджмента

Кравчук
Ирина Сергеевна

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ
(НА ПРИМЕРЕ ООО «БЕЛСВИССКОЛОР»)**

Дипломная работа

Научный руководитель:
доктор экономических наук
профессор В.Ф.Байнев

Допущена к защите

«___» _____ 2015 г.

Зав. кафедрой инновационного менеджмента
доктор экономических наук, профессор В.Ф.Байнев

Минск, 2015

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 75 с., 10 рис., 16 табл., 30 источников, 3 прил.

Ключевые слова: МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, ТОВАР, ТОВАРНЫЙ ЗНАК, ЛОГОТИП, АССОРТИМЕНТ

Объект исследования — общество с ограниченной ответственностью «БелСвиссКолор» (ООО «БелСвиссКолор»)

Предмет исследования — товарная политика ООО «БелСвиссКолор».

Цель работы: разработка мероприятий по повышению эффективности товарной политики ООО «БелСвиссКолор».

Методы исследования: абстрактно-логический метод, экономико-статистический, метод сравнения, SWOT-анализ.

Полученные результаты и их новизна: исследованы теоретические аспекты товарной политики предприятия, проведен анализ маркетинговой деятельности и товарной политики предприятия и предложены пути совершенствования товарной политики, отличные от тех, которые применяются в организации.

Область возможного практического применения: результаты исследования, предназначенные для использования отделом маркетинга ООО «БелСвиссКолор», а так же другими аналогичными предприятиями, работающими на данном сегменте рынка.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

(подпись студента)

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 75 с., 9 мал., 16 табл., 44 крыніцы, 3 прым.

Ключавыя словы: МАРКЕТЫНГ, МАРКЕТЫНГАВАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, ТАВАРНАЯ ПАЛІТЫКА, ТАВАР, ТАВАРНЫ ЗНАК, ЛАГАТЫП, АСАРТЫМЕНТ

Аб'ект даследавання – таварыства з абмежаванай адказнасцю «БелСвіссКолор» (ТАА «БелСвіссКолор»)

Прадмет даследавання – таварная палітыка ТАА «БелСвіссКалор».

Мэта працы: распрацоўка мерапрыемстваў па павышэнню эфектыўнасці таварнай палітыкі ТАА «БелСвіссКалор».

Метады даследавання: абстрактна-лагічны метады, эканоміка-статыстычны, метады параўнання, SWOT-аналіз.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: даследаваныя тэарэтычныя аспекты таварнай палітыкі прадпрыемства, праведзены аналіз маркетынгавага дзейнасці і таварнай палітыкі прадпрыемства і прапанаваны шляхі ўдасканалення таварнай палітыкі, адрозныя ад тых, якія прымяняюцца ў арганізацыі.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: вынікі даследавання, прызначаныя для выкарыстання аддзелам маркетынгу ТАА «БелСвіссКолор», а гэтак жа іншымі аналагічнымі прадпрыемствамі, якія працуюць на дадзеным сегменце рынку.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

(подпіс студэнта)

ABSTRACT

Thesis: 75 pag., 9 Fig., 16 tab., 44 sources, 3 app.

Keywords: MARKETING, MARKETING ACTIVITIES, PRODUCT POLICY, PRODUCT, TRADEMARK, LOGO, RANGE

The object of study — society with limited liability «BelSwissColor» (LLC «BelSwissColor»)

Subject of research — commodity policy company «BelSwissColor».

Purpose: development of measures to improve the efficiency of the trade policy of LLC «BelSwissColor».

Research methods: abstract-logical method of Economics and statistics, comparison method, SWOT analysis.

The results obtained and their novelty: theoretical aspects of the commodity policy of the enterprise, the analysis of marketing activity and commodity policy of the enterprise and suggest ways to improve trade policy, different from those that apply in the organization.

The area of possible practical applications: the result of use by the marketing department of LLC «BelSwissColor», as well as other similar enterprises operating in this particular market segment.

The author confirms that you are settlement-analytical material correctly and objectively reflects the state of the process, and all borrowed from literary and other sources of theoretical, methodological and methodical principles and concepts accompanied by links to their authors.

(signature of student)